



EGYESÜLET A MARKETING  
OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

## Éves beszámoló 2020

- Az Egyesület taglétszáma az év végére 221 fő (aki valaha fizetett tagdíjat), ebből 2020-ban 86 fő fizetett tagdíjat.
- 2020. év legnagyobb eseménye az online megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, melyet az EMOK tagjai és szervezete a Széchenyi István Egyetem Marketing és Menedzsment Tanszékével együttműködésben szervezett meg. A konferencián 80 fő vett részt. A konferencia témája és célkitűzése a „Marketing a digitalizáció korában” hívószavak köré szerveződött. A konferencia, mint minden évben, most is az egyetemi tudományos és oktatói munka köré szerveződött. A 10 szekcióban és 3 speciális szekcióban előadott 66 előadás 2020-ban is átfogta a marketing és a kapcsolódó tudományterületek aktuális kérdéseit. Immár hagyományosan került megrendezésre a konferencián az Innovatív Marketing oktatás workshop, mely ezúttal is új, innovatív irányokat mutatott az oktatásmódszertan területén. A doktoranduszoknak is lehetőségük volt beszámolniuk doktori témájukhoz kapcsolódó kutatásukról a PhD Kollokvium keretében A prezentációk témáiban közel 10 oldalas tanulmányok készültek, amelyek a konferencia tanulmánykötetében jelentek meg az egyesület honlapján ([www.emok.hu](http://www.emok.hu)).
- A Budapesti Gazdasági Egyetemmel együttműködésben Commerce Marketing Management 2020 International Conference címmel közös konferenciát terveztünk 2020. nyarán, ám a pandémiás helyzetre való tekintettel a konferencia végül nem került megszervezésre.
- Szintén elhalasztásra került a Szegedi Tudományegyetemmel együttműködésben szervezett Prezilimpia – Prezentációs tehetségkutató verseny, amelyre bár számos lelkes közgazdász hallgató jelentkezett, a vírushelyzet miatt a személyes jelenléttel járó verseny lebonyolítására tavasszal nem nyílt lehetőség.
- A Marketing & Menedzsment című szaklappal együttműködésben különszámot készítettünk a 2019. évi konferencia legjobb előadásáiból. A különszám 2020 augusztusában jelent meg és került eljuttatásra az éves konferencián is részt vett egyesületi tagok számára.

- 2020-ban is folytattuk kutatásmódszertani workshopunkat, amelyre január 17-én került sor szemkamerás kutatások – tudományos szafari címmel (A tagok számára ingyenes rendezvényen 22 fő vett részt).
- Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Az éves konferencián bemutatásra kerülő tanulmányok is itt kapnak helyet, ami a tagok tudományos munkásságának láthatóságát hivatott növelni.
- Az egyesület saját hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 4 Hírlevél, 9 különszámmal jelent meg.

Budapest, 2021. április 26.



Dr. Révész Balázs  
elnök