



IAB CAFÉ TOTAL VIDEO

A MOZGÓKÉPES MÉDIA JELENE ÉS JÖVŐJE

VIDEÓS TARTALOMFOGYASZTÁSI
SZOKÁSOK 2022



MEGHÍVÓ

Szeretettel meghívunk a következő IAB Café eseményünkre és egyben a legfrissebb kutatásunk bemutatására, amelyet az IAB Hungary Digitális Videó Munkacsoportja készített Total Video 2022. címmel.

A felmérés a mozgóképes tartalom piacának legfontosabb szereplőit és jelenleg is aktuális trendjeit vonultatja fel, de összefoglalja a szegmens eddigi legátfogóbb hazai piackutatásának eredményeit is, amelyet teljes terjedelmében először ezen a rendezvényünkön ismerhettek meg.

Mikor? 2022. október 26-án délelőtt 9-től 11:30-ig, regisztráció 8:30-tól.

Hol? Irányi Palota (Publicis House, 1053 Budapest, Irányi utca 17.)

Program:

Total Video 2022 kutatás bemutatása, prezentáció.

Mozgóképek mindenhol – De pontosan hol, milyen tartalomban és hány platformon? Az első hazai videós kutatásban az online videós és a lineáris televíziós fogyasztói szokásokat vizsgáltuk a különböző generációk körében. **Sági Ferenc (NRC)**

A videópiacot építjük – Mozgóképes tartalmak hatása a fogyasztókra a social media, a videómegosztók, a streaming és az on-demand televíziózás világában. Melyik platformon néznek több hirdetést, és ezek hogyan hatnak a felhasználókra? **Erdélyi Eszter (AtMedia)**

Kerekasztal-beszélgetés a szakma szereplőivel. Résztvevői: Erdélyi Eszter (AtMedia), Horváth Rita (Publicis), Bakcsy Szilárd (RTL), Kovács Péter (Google) és Malonyai Károly (Wavemaker). A beszélgetés moderátora: Barnóth Zoltán (Adaptive Media).

Networking

REGISZTRÁCIÓ

Jelentkezni az alábbi űrlap kitöltésével lehet: <https://forms.gle/dycXQJTfN4KGmQQ79>

A részvételi díj (a nem IAB Hungary tagok számára) 15.000 Ft + Áfa / fő. EMOK tagok számára 50% kedvezményt biztosítunk.

A rendezvény és a TOTAL VIDEO 2022 kutatás támogatói:

