

## Ajánlás

Hetesi Erzsébet 1977-ben szerzett okleveles közgazdász diplomát piacszervezési szakon a Janus Pannonius Egyetem Közgazdaságtudományi Karán (a Pécsi Tudományegyetem jogelőd intézményében). A Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen 1981-ben közgazdász tanár végzettséget, majd 1982-ben dr. oec. címet szerzett. PhD fokozatát 2001-ben a Pécsi Tudományegyetemen szerezte. Habilitált doktorrá 2011-ben vált a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán.

Diplomaszerzés után, 1977 és 1979 között a székesfehérvári Fehérvár-Skála Áruház vevőszolgálati osztályvezető helyetteseként dolgozott. Felsőoktatási oktatói karrierje 1979-ben kezdődött. Ettől az évtől Szegeden a Juhász Gyula Tanítóképző Főiskolai Karon oktatott. A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing Menedzsment Tanszékén 2002-ben kapott egyetemi docens kinevezést, ahol azóta is elismert és aktív résztvevője a Kar oktatási, tudományos és közösségi életének. 2014 óta egyetemi tanár. 2010-2019 között a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Üzleti Tudományok Intézetének vezetője, 2002 és 2005 között a kar oktatási dékánhelyettese, 2005-2011 között a Kar dékánja volt. 2014 óta a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtani Doktori Iskola Tanácsának tagja. A Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán töltött több mint húsz éves munkásságával a szegedi gazdasági képzésben és a marketingoktatásban betöltött iskolaalapító, iskolaformáló szerepével nemzetközileg is elismert szakértővé, a szakmai közösség elismert és megbecsült tagjává vált.

Mindig is nagy súlyt fordított a tehetséggondozásra, amit tanítványai eredményei is visszaigazolnak. Hallgatói közül 10 fő OTDK helyezést, 1 fő OTDK különdíjat, 4 fő pedig doktori fokozatot szerzett.

A hazai marketingoktatás és -kutatás fejlesztését célzó, a korábbi Marketing Oktatók Klubja utódjaként létrehozott, a marketingoktatók közösségét szervező Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért alapító tagja, 2014 óta az egyesület felügyelő bizottságának tagja.

Tudományos munkájának elismertségét jól szemléltetik a különböző hazai és nemzetközi szakmai közösségekben betöltött szerepei. 2002 óta a Magyar Tudományos Akadémia köztestületi tagja. 2014-ben az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság alelnökévé választották. 2017-2023 között a Szegedi Akadémiai Bizottság Gazdaságtudományi Szakbizottságának elnöki tisztségét tölti be. Az International Association of Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) alapító tagja, 2003 óta folyamatosan aktív résztvevője. Áldozatos munkájával segíti a hazai nonbusiness marketing oktatói és kutatói közösség erősödését és bekapcsolódását a nemzetközi tudományos munkába. 2013 óta az Academy of Marketing Science tagja.

Tudományos publikációs tevékenységének és szakértelmének elismeréseként több szerkesztőbizottságnak is tagja, így az International Review on Public and Nonprofit Marketing (ISSN 1865-1984), a Marketing és Menedzsment folyóirat (ISSN 1219-03-49), a PECUNIA Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León (ISSN 1699-9495), a Responsibility and Sustainability Socioeconomic, political and legal issues (ISSN: 2340-5813) szerkesztőbizottságnak, valamint a Kisállat Praxis folyóirat (ISSN 1585-9142) szakmai tanácsadó testületének tagja. Összes közleményeinek száma 275, ebből tudományos publikáció 262, melyekre összesen 460 hivatkozást tart számon az MTMT.

Oktatási és publikációs tevékenységének súlyponti területei a marketing- és piackutatás, a szolgáltatásmarketing, a fogyasztásmélelet és fogyasztásszociológia, a nonbusiness és felsőoktatásmarketing, valamint a b2b marketing.

Számos hazai és nemzetközi program által támogatott kutatásban vett részt kutatásvezetőként, alprogramvezetőként vagy kutatói tagként. Tudományszervező munkásságának részeként mindig fontosnak tartotta a tudományos közösség összetartását és eszmecseréjét segítő workshopok, konferenciák szervezését. Az SZTE GTK, MOK, IAPNM konferenciák többszörös szervezője.

Kimagasló munkájáért megítélt elismerései közül kiemelkedik a Kínálatmenedzsment című könyvért (szerzőtárs: Rekettye Gábor) 2009-ben kapott MTA Akadémiai Nívódíj, valamint a Magyar Érdemrend Lovagkereszt kitüntetés, amelyet 2013-ban vehetett át. A Szegedi Tudományegyetem 2013-ban Pro Universitate díjjal jutalmazta.

Oktatói és kutatói ars poeticáját a kitartás, a tisztesség, egymás elfogadása és következetes támogatása, stabil értékrend jellemzi. Szakmai tudása mellett következetessége és megbízhatósága a hazai és nemzetközi szakmai közösségben is ismertséget és elismertséget eredményezett számára. Hetesi Erzsébet múltbeli és jelenbeli munkássága, értékrendje és személyisége példát mutat a szűkebb és tágabb szakmai és tudományos közösségek számára. Oktatási, tudományos és tehetséggondozási eredményei, a Szegedi Tudományegyetemért, a marketinget fejlesztő szakemberek hazai és nemzetközi közösségeiért valamint a gazdálkodástudományokkal foglalkozó szakterületekért végzett erőfeszítései elismeréseként javasoljuk Hetesi Erzsébet **Cursus vitae aureus** díjjal való kitüntetését.