

Tisztelt Professzor Asszony, Tisztelt Kollégák!

Egy szakmának is vannak ünnepnapjai – egy konferencia maga is az, egy életműdíj átadása pedig kivételesen fontos, nagy ünnepünk. Mi, kutatók ilyesféle dolgoktól is vagyunk szakma: ha vannak közös értékeink, ha tudunk összegyűlni, együttműködni, összefogni, és ha a közös múltunkon és jelenünkön túl jövőnk is van.

Ezért különösen nagy öröm – és számomra hatalmas megtiszteltetés –, hogy a PMSZ Életműdíját olyasvalakinek nyújthatom át, aki a tudás és értékek átadása és a jövő szakembereinek képzése terén tett sokat és maradandót a hazai piackutatásért.

Dr. Simon Judit, a Corvinus Egyetem professor emeritája, a Passaui Egyetem díszdoktora és díszpolgára és az MTA külső tagja igazán példaértékű szakmai pályát mondhat magáénak.

1989-től tanít a „Közgázon” – ahol ma délután is tart órát –, 8 éven keresztül a vezette az egyetem Marketing és Média Intézetét.

Sok ezerre tehető azon hallgatók száma, akik tőle, általa kaptak képet, ismereteket és szemléletet a kutatásról – akár németül is, hiszen Professzor Asszony közel 20 éven át vezette a Passaui Egyetemmel közös Deutschsprachiger Studiengang német nyelvű képzési programot, a DSG-t, ahol a hétköznapiakon túl és az egyetem falain kívül a Wochenendseminarokon még több tudást szerezhettek a hallgatók.

A Professzor Asszony munkája nyomán olvashatjuk Naresh Malhotra Marketingkutatás könyvét, a szakma egyik alapművét nemcsak nyelvében magyarul, de hazai esettanulmányokkal bővítve, köszönhetően a kutatói szakmával, szakemberekkel tartott remek kapcsolatának is, ami hozzájárul, hogy az elmélet mellett gyakorlati ismereteket is kapjanak a hallgatók.

Az életmű méltatásában szeretném kiemelni a Piackutatás Napja konferenciákat, ahol egyszer Malhorta úrral is találkozhattunk, és amelyeket Dr. Simon Judit elkötelezetten, jelentős nehézségek közepette is szervezett; éveken át ez volt „A” hazai kutatási konferencia, és az eseményt a Professzor Asszony mindig elérhetővé tette a diákok számára is.

A rengeteg hallgatóból jó néhányan kutatók lettünk ügynökségi vagy megbízói oldalon, de a többiek is, akik közül ma sokan a kutatások megrendelői, az eredmények felhasználói, szemléletet is ismereteket kaptak a kutatásról – ami a jövőnk alapja, záloga. Személyes élményként, de sokak nevében szeretném azt is megköszönni, hogy a piackutatás oktatásába nemcsak a szakmai ismereteket, hanem a szívét-lelkét és a kedvességét is beletette.

Tisztelt Professzor Asszony, kedves Judit! Kérlek, fogadd a PMSZ Életműdíját a kutatói szakma nagyrabecsülése és hálánk jeléül!