

**ELŐTERJESZTÉS A
CURSUS VITAE AUREUS (ARANY ÉLETMŰ DÍJ) ELISMERÉSRE**

PROF. DR. TÖRŐCSIK MÁRIA

Tisztelt Grémium! Kedves Kollégák!

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának dékánjaként **ezúton terjesztem elő Törőcsik Mária Professor Asszonyt a Cursus Vitae Aureus (Arany Életmű Díj) elismerésre.**

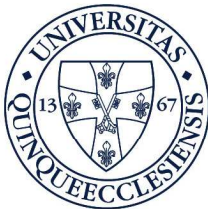
Törőcsik Mária a hazai marketing szakma és felsőoktatás kiemelkedő képviselője, a fogyasztói magatartás területén végzett kutatói munkásságát tucatnyi ismert és keresett szakkönyv fémjelzi. Oktatási és kutatási tevékenysége mellett elvülhetetlen érdemei vannak a tehetséggon-
dozásban, az interdiszciplináris közelítések kimunkálásában és képviselésében.

Professor Asszony doktori címének megszerzését követően akadémiai karrierjét a Janus Pannonius Tudományegyetem kezdte 1977-ben egyetemi tanársegédként. Végig járva a tudományos ranglétrát, hamarosan adjunktusként (1980-tól), majd egyetemi docensként (1991-től), később egyetemi tanárként (1998-tól) tevékenykedett az egyetemen. Professor Asszony oktatási tevékenységében a legmagasabb szintekig jutott, immár 46 év oktatási tapasztalatát felmutatva.

Törőcsik Mária oktatói munkássága a fiatal kollégák számára is példaértékű. Számos alapozó és speciális kurzus kidolgozása és tantervbe illesztése fűződik a nevéhez, amelyekhez leggyakrabban saját tananyagot, sok esetben szakkönyvet dolgozott ki. Ezidáig 13 kötet fűződik a nevéhez, többségében önálló szerzőként. Az összegyűjtött és újragondolt tudásanyag értékét mutatja, hogy nem csak egyetemi tankönyvként, hanem sok esetben vállalati szakemberek számára hasznos útmutatóként is megállják ezek a monográfiák a helyüket.

Professor asszony egyetemi éve alatt aktív részese és alakítója a Marketing és Turizmus Intézet és jogelőd szervezeti egységek oktatásszervezési tevékenységének. 2015-ben kapott felkérést a frissen alakult Marketing és Turizmus Intézet vezetésére, az újonnan indított turizmus képzések pozicionálására, piaci bevezetésére, amelyet sikerrel meg is valósított a rendelkezésre álló négyéves ciklus alatt. Törőcsik Mária a marketing szakok felelőse egészen 2023-ig, az elmúlt évben is meghatározó szerepe volt a 2022-ben bevezetésre került mesterképzés tartalmi megújításában, illetve levezényelte a Marketing kurzus oktatásmódszertani fejlesztéseit. Törőcsik Mária egyetemi munkássága túlmutatott saját karán: 2000 és 2002 között a Pécsi Tudományegyetem Marketing rektorhelyettese volt.

Előadásainak, témafelvetéseinek népszerűségét jól mutatja a TDK-mozgalomban részt vett és az OTDK versenyeken helyezéseket elért hallgatók kiemelkedően magas száma. Iskolateremtő munkája a fogyasztói magatartás területén teljesedett ki, amelybe 21 doktorandusz hallgató csatlakozott be, akik közül eddig tizenötön fokozatot is szereztek. Több doktori iskola programjában is közreműködik, de törzstagként a Pécsi Tudományegyetem Gazdálkodástani Doktori Iskoláját támogatja.



Kutatói érdeklődése kezdetben a termelő-, majd később a kereskedelmi vállalatok piacorientált működésére összpontosult, mindvégig szem előtt tartva a fogyasztókkal szembeni empátiás közelítésmódot, valamint az interdiszciplináris jelleget. A későbbiekben ezek a sajátosságok váltak meghatározóvá kutatásaiban is, így ezek mentén bontakozott ki a mindmáig meghatározó látásmód, amellyel a fogyasztók magatartását, jelenlegi és jövőbeli szokásaik feltérképezését végzi. Hazánkban elsőként adaptálta az életstílus-vizsgálatok nemzetközi standardjait, ezekre építve pedig a későbbiekben saját keretrendszert is kidolgozott beépítve a modellbe az aktuális fogyasztói magatartás-trendeket is. A marketing területén elméleti és gyakorlati tudásra, tapasztalatokra is szert tett, számos alap- és alkalmazott kutatás fűződik a nevéhez. Az elmúlt évtizedben meghatározó területként jelent meg kutatásaiban a generációk magatartásának vizsgálata, az eltérések feltárására, a különbségek megértésére koncentrálna. Publikációs munkássága széles hatúköru: összesen több mint 390 közlemény szerzője, amikhez több mint 1700 független hivatkozás tartozik.

Tagja a Magyar Marketing Szövetségnek, a Magyar Reklámszövetségnek és a Magyar Tudományos Akadémia Marketingtudományi Albizottságának. Főszerkesztőként segíti a Marketing & Menedzsment folyóirat működését, bizottsági tagként aktívan közreműködik a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán működő Kari Akkreditációs Bizottság munkájában.

A felsőoktatás megújításáért, a Pécsi Tudományegyetem versenyképességének fejlesztéséért végzett rektorhelyettesi munkája elismeréseként a Magyar Köztársasági Érdemrend Lovagkeresztje kitüntetéssel vehetett át 2004-ben. A Pécsi Tudományegyetem vezetése a tehetséggondozásban kifejtett hosszú távú és sikereiben gazdag munkájáért Professzor Asszonyt Pro Cura Ingenii' díjjal jutalmazta a 2020-as évben, 2021-ben kiemelkedő oktatói munkájáért, illetve a tehetséggondozás területén elért jelentős eredményeiért Arany Katedra díjban részesült.

A fentiek alapján Törőcsik Máriát kiemelkedő szakmai teljesítménye és közéleti tevékenysége, az intézményhez való nagyfokú lojalitása, valamint a tehetséggondozás, a következő generációk önzetlen támogatása terén kifejtett fáradhatatlan munkája alapján a PTE KTK teljes kollektívája nevében javaslom a Cursus Vitae Aureus elismerésre.

Üdvözzel:

Pécs, 2023. július 6.

Prof. Dr. Takács András
dékán, PTE KTK

