



MEGHÍVÓ

Társadalmi, nonprofit marketing workshopra

Tisztelettel meghívjuk az MTA GTB Marketingtudományi Albizottság tagjait, a köztestületi tagokat és minden a téma iránt érdeklődő szakembert a *Közszolgálati és Nonprofit Marketing Munkabizottság* rendezvényére.

Időpont: 2024. június 12. (szerda) 11 óra

Téma: „A marketing szerepe a „helyek” – a települések, városok, térségek, régiók - társadalmilag fenntartható fejlődésében?”

A soron következő rendezvényen folytatjuk a korábbi workshopokon kialakult diskurzust, megosztva egymás között a legújabb eredményeket és tapasztalatokat kiemelve a társadalmi fenntarthatóság különböző dimenzióinak, megjelenéseinek vizsgálatát, különösen a társadalmi marketing tevékenység szerepét a települések, a városok, a térségek fejlődésére, sajátos versenyképességük, vonzerőjük kialakítására, mindezt természetesen a saját lakosságuk, polgáraik jóléti-, életminőségi-, boldogság-elvárásai érdekében.

A szervező Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézete a workshopot jelenléti formában rendezi.

Helyszín: MTA Miskolci Akadémiai Bizottság Székháza
3530. Miskolc, Erzsébet tér 3.

A workshopon való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. A előadói jelentkezések a regisztrációs felületen <https://www.surveio.com/survey/d/MTA-MARKETINGWORKSHOP> vagy közvetlenül istvan.piskoti@uni-miskolc.hu e-mailre kérjük, a téma és az előadók megjelölésével, és egy maximum 1000 karakteres absztrakttal.

A workshopon elhangzott előadások anyagai az Intézet Marketingkaleidoszkóp c. periodikájában (ISSN 2062-2260) megjelentethetők.

Jelentkezési határidő: 2024. május 31.

A miskolci találkozásig tisztelettel üdvözl:

Prof. Dr. Mitev Ariel
Marketingtudományi Albizottság
alelnök

Dr. Ercsey Ida
Munkabizottság
elnök

Prof. Dr. Piskóti István
ME-GTK-MIM
szervező